

新年のご挨拶

新年あけましておめでとうございます。

シナジー・クリエイションズ代表の中川雅章でございます。

お陰様で私たちは新たな希望と挑戦を携えて 5 期目を迎えることが出来ました。これもひとえに我々を信頼し支えて頂きましたお客様パートナーの皆様のお陰と心から感謝致してしております。

私たちは、小さな変化を着実に積み重ね人と組織がより大きな変革・変容を成し遂げる。そして、誰にとってもより良い未来を創る。そんなチャレンジに本気で取り組まれている経営者の皆様をご支援をさせて頂いております。人生は学習の旅。或は、英雄の旅とも喻えられます。目的と志を持ってチャレンジすると決め旅に出る時、その旅を支えてくれる守護者が必要です。それは旅の途中で必ず現れる敵（試練）と対峙し、乗り越え、目的地に辿り着くために必要な備えです。

私たちのミッションは、英雄たちが困難を乗り越え目指す目的地に辿り着き、自信と自尊心、可能性を信じる強い心を育むご支援をすることです。誤解を恐れずに申し上げるならば、「目には見えない知識とスキル」をお伝えし、それを自ら実行し、自らの力で変化と変革を成し遂げ、自信と誇りを伴った真の成長のご支援をすることです。

本年も御社のより良い未来創りのパートナーとしてお付き合い頂けるよう精進して参ります。「あなたが描く、最高の自社の姿とは？」このお話しを伺える日を楽しみにしております。本年もどうかよろしくお願い申し上げます。心からの感謝と共に。

2018年1月1日

ご挨拶に加えまして私事の話して恐縮ですが、お付き合い頂けると嬉しい限りです。

年末年始は、如何お過ごしでしたか？私は、組織開発&トレーニング・コーチという仕事から、【奇跡のレッスン】という番組を普段から楽しみに観ています。卓越したコーチが子供たちを支援するその番組録画を 3 回繰り返して見て過ごしておりました。今回観たのは、ラグビー元日本代表ヘッドコーチのエディ・ジョーンズ氏が東京の目黒学院ラグビー部をコーチする前後編でした。そこにはたった 4 日間の関わりで見違えるほど個人とチームが成長し自信を付けていく姿と、秋の東京大会で優勝し眩しく輝く高校生たちの雄姿が映し出されていました。同時に、コーチ陣も成長して一体感が高まっていく姿にも感動していました。

エディ・ジョーンズは、2015年のW杯イングランド大会での日本ラグビーにとって歴史的な3勝も（南アフリカ戦の逆転勝ちも含め）必然だったと語っています。それを裏付けるようにイングランド代表ヘッドコーチとして就任18連勝という世界記録も打ち立てています。エディは「奇跡は奇跡ではない。それを伝えるために来た。」そう来日の目的を語っています。

彼はビジネススキル、心理学なども学び続けています。それに裏打ちされ自信を持って伝えてる知識は「短期的だけでなく長期的な成功のための普遍的な原則・法則」です。「その知識を具体的に伝え、選手が実行する力」を引き出すプロとしてのスキルを使ってサポートしていました。これらの知識（原則・法則）は特別なことではなく常に単純で当たり前のことばかりです。誰もが身に着けることが出来るものばかりで、もちろん私たちにも可能です。但し、これらの知識とスキルを身に付けるには、明確な目的とゴールを持っていることが前提です。そして、意図的な繰り返しによって無意識的になるまで実行する意志の力が必要だということです。

確かにたった4日でチームが変わり始めました。これはまだ変化です。この変化を積み重ねでブレイクスルーポイントに達した時、真の変革・変容となります。私たちは「脱皮」と表現することもあります。喩えが良いかどうか分かりませんが、関西に住んでいる私の体験から、『京都駅や大阪駅』の変容は驚きでした。電車を止めることなくいつも通り走らせながら…気付は大きく様変わりしました。これと同じように、日常業務を行いながら変革・変容を起こすことはどんな組織でも可能なのです。これは「習慣を変える取り組み」でもあります。機能していない習慣・頭では分かっているが変えることのできない習慣・役に立たなくなった習慣・当たり前で疑ってみることをしない習慣等々…これらの習慣から新しく役に立つ習慣にシフトすることが出来るのです。

そして、ごく当たり前のことですが卓越したコーチ達に共通するのが、正しい原則・法則に従えば「人とチーム・組織は必ず変容する！」という強い信念を持っているということです。私たちは、原則・法則を無視して我流で変化に対応することなど出来るはずありません。我流だけでなく社会通念（常識と思いこんでいるモノ）も過去の産物だと誰かが話していました。

21世紀に入って私たちを取り巻く環境が劇的に変わったこと。デジタル革命によって人々のニーズの変化が加速していることで、個人も組織も経験のない困難や問題に日々直面しています。しかし、私たちはそれらを自らの力で克服しなければなりません。そして、私たちは自らの力で克服することを通してのみ、最大の武器であり支えとなる【自信・自尊心・可能性を信じる心】を内面深く育むことが出来、更に成長することが出来るのです。

人もチーム・組織も、育まれた【自信・自尊心・可能性を信じる心】を支えとして、「更に成長し、変化を遂げながら社会の健全な発展に貢献し、その結果として利益ある存続が許される。」という普遍の原則・法則の中にいることを思い出します。

世の中に変化しないものは3つあると言われていています。その一つ目がまさに「変化」です。環境が変化し続けることはいつの時代も変わらないということです。そして、2つ目が「選択の自由」です。私たちは常に「自由に選択できる。」ことは不変だということです。ということは、私たちは【誰でも変化・変容する道を選択できる。】【変化・変容しない道も選べる。】そして、それは自由だということです。但し、選択した瞬間に【その選択によってもたらされる結果も同時に選択した！】ということを理解しておく必要があります。選択する能力のことを責任と言います。英語で（Responsibility）レスポンス（反応）＋アビリティ（能力）。結果に責任を持つことを主体性・主体的な在り方と言います。この主体性を身に着けることを選択しない無い限り、人も組織も流される結果になります。

私たちが中々変化・変容できないのは、私たちが悪いのでもなく、能力がないのでもなく、ましてや弱いからでもありません。ご存知の通り、一旦身に着けた習慣（考え方の習慣&行動習慣）は大きな引力となって我々をその住み慣れた安全圏に留めようとする本能の仕業、自己防衛機能が原因なのです。ここに私たちのジレンマと恐れがあるのです。安全圏の外側に成長と成功があるにもかかわらず…恐れが言い訳を引き起こし一歩前進することを止めています。子供の頃は、大人や社会が安全圏から強制的に出るための儀式を行ってくれましたね。入園式、卒園式、入学式、卒業式、そして成人式、結婚式…。その後は、このように次の成長のために安全圏から出る儀式やもう戻れない境界線を越える儀式は自分で行うしかありません。しかし、恐怖によって安全圏に留まる人と組織が多いのです。安全圏に留まることがずっと危険だと気付いていないのです。

今、私たちは好むと好まざるにかかわらず、環境はどんどん変化し、正解がない不確実で混とんとした経験したことのない変化の時代・デジタル革命の時代に住んでいます。だからこそ、3つ目のどんな時代であっても変化しないもの、必ずいい結果に導いてくれる【不変で普遍的な原則や法則】を頼りに出来るのです。私たちを方向づけ、望む成果へと導いてくれる原則・法則を理解し、実践することで短期的にだけでなく持続的に長期的な成功を手に入れることが出来るのです。しかも、環境や周囲の変化に反応的に流されることを止め、安定した状態で注意力と集中力を維持しながら主体的に生産性の高い事柄に時間を使えるようになります。安全圏から踏み出す英雄の背中を押して見守ってくれる守護者を人も組織も必要とする時代になっています。

このことを理解し望む結果を手に入れている人たちや、組織は実際にたくさん存在しています。しかしながら、何度素晴らしいと感じるセミナーに出掛け、素晴らしい講演を聞き、ベンチマークに会社を訪れても絶対に真似は出来ないのです。成功を支えている目に見えない「在り方」や「人格」、「組織風土」といったものは当事者自らが創り上げる必要があるからです。年輪を重ねた大木のように、すべては内側から成長するのが本物ですが、視点を変えない限り一見変化したように見えません。

私たちは既により良い結果を求めるには「目には見えない原則を知って使うこと。」が大切だと理解しています。営業の現場では営業マンが「営業の原則」を理解し内面化することで必ず成績が上がります。「より健康になる原則・法則」「美味しい野菜を作る原則・法則」等々私たちはすでにそれがあることを知っています。

エディ・ジョーンズが「奇跡は奇跡ではない！」と言ったことが同じコーチとして私には良く分かるのです。そして、組織が変容していくサポートによって、より多くの人々がより良い未来を手に入れる姿を今年もたくさん目の当たりに出来るよう前進して参ります。最後まで、お付き合い頂きありがとうございました。

■PS:御礼 既にお持ちか方もいらっしゃるかもしれませんが、世界の名著 スティーブン・R・コヴィー博士の著書『7つの習慣』（オーディオブック付き：4,000円相当）を先着15名様にプレゼントさせていただきます。長期的な成功を得るための原則を体系化し世界47か国3000万部以上、発売25年を経過しても益々売れ続けている名著です。

ホームページの【お問合せ】から

- ①お問合せ項目欄に「7つの習慣希望」
  - ②お問い合わせ内容の欄に「お送り先住所」をご記入の上、お申込み下さいませ。
- その他、ご質問等もございましたら書き添えて下さい。

長文にお付き合いいただき誠にありがとうございました。

新しい一年、最高のことが皆さまに起こりますように。私はそれを心から願っております。

シナジー・クリエイションズ 中川雅章